



FACULTAD DE AGRONOMÍA UNIDAD DE ENSEÑANZA

Carrera de Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2020

FORMULARIO DE PROPUESTA DE UNIDADES CURRICULARES (cursos, seminarios, talleres, otros)

Unidad de Enseñanza: Febrero 2021

1. Datos generales de la unidad curricular

1.1. Nombre de la unidad curricular (41 caracteres como máximo incluyendo espacios): *Mercados y Precios*

1.2. Nombre abreviado: MyP

1.3. Nombre de la unidad curricular en inglés: Prices and marketing

1.4. Ubicación en la Carrera: Ciclo: Ciclo Básico Agronómico Año: 3ro Semestre: 2do

1.5. Característica: Obligatoria: _____ Optativa: X (marque la que corresponda)

1.6. Datos administrativos (a completar por Bedelía):

Código de la asignatura: CBA18 N° Resolución del Consejo: 982 - 10.10.23
Créditos académicos asignados: 5 Año en que entra en vigencia: 20235

1.7. **Conocimientos previos requeridos o sugeridos** (necesarios para el buen aprovechamiento y comprensión de la unidad curricular).

Se recomienda que los estudiantes hayan aprobado Teoría Económica.

1.8. Modalidad de desarrollo de la asignatura (marque con X lo que corresponda):

Presencial: X A distancia: _____ Semipresencial: _____

1.9. Programación temporal y localización

1.9.1. Frecuencia con que se ofrece la asignatura (semestral, anual, cada dos años, a demanda, otras. Indique)

Anual

1.9.2. Fechas y sede/s de cursado:

Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	7/8/23	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	18/11/23	Días y Horarios (en la semana)	A definir con mesa de año
Localidad/es	Sayago	Salón/es	A definir		

(*) Los cronogramas aprobados por el Consejo NO se podrán modificar sin su debida autorización.

1.10. Descripción horaria de la Unidad Curricular

Actividades de la Unidad Curricular (aulas físicas o remotas)	Número de horas presenciales (hp) (físicas o remotas sincrónicas)	Factor de cálculo: hp:hnp	Número de horas no presenciales (hnp) (físicas o remotas asincrónicas, incluyendo tareas y estudio)	Total de horas por actividad
Teoría	24	1:1	24	48
Práctica	9	1:0,5	4,5	13,5
Teórico-práctica		1:1		
Seminarios		1:1		
Talleres		(a definir por el Consejo)		
Trabajos o visitas de campo		(a definir por el Consejo)		
Informes (monografías, reportes, revisiones y otros)		(a definir por el Consejo)	14	14
Otras (describa):				
Totales de horas				75,5

2. Responsables académicos

2.1. Departamento/s o Unidad/es Académica/s: _Ciencias Sociales

2.2. Docente/s:

Docente (título y nombre completo)	Grado académico y carga horaria (gº/nº hs)	Sede de trabajo: - M: Montevideo - C: CRS (Canelones) - CL: EEBR (Cerro Largo) - S: EEFA (Salto) - P: EEMAC (Paysandú) - Otros; describa	Participación: - R: Responsable Académico/a - E: Encargado/a - P: Participante - I: Invitado/a - Otros: describa
Ing. Agr. Federico García Suarez, PhD	4/40	M	R
Lic. Ec. Sofía Polcaro	1/20	M	P
Ing. Agr. Camilo Alvarez	1/30	M	P

(agregue los renglones necesarios)

3. Programa de la unidad curricular

3.1. Objetivo/s

3.1.1. Objetivo/s general/es (propósitos generales de aprendizaje en la unidad curricular)

Introducir a los estudiantes en la temática de los mercados, su funcionamiento, así como los precios, sus fundamentos y el impacto que generan sobre la producción agropecuaria.

3.1.2. Objetivo/s específico/s (resultados de aprendizaje, considerando las competencias disciplinares y genéricas previstas en el Plan de Estudios):

- Repasar los fundamentos microeconómicos de la producción y los mercados.
- Introducir a los estudiantes a la comercialización de productos agropecuarios, el manejo del riesgo precio y sus alternativas.
- Analizar los distintos mercados, su forma de organización y que papel les cabe a los productores, poniendo énfasis en los aspectos teóricos de los objetivos anteriores.
- Introducir al estudiante a técnicas econométricas para el análisis de series de tiempo.

3.2. Unidades Temáticas (temas y subtemas: nombrar y describir los núcleos temáticos.; incorporar la dedicación Los objetivos de aprendizaje y las estrategias de enseñanza deben incluirse en los ítems objetivos o metodología respectivamente).

Nº	Título y descripción	Nº Horas y Tipo de actividad curricular (h/ t) (según lo indicado en 1,10.)
1	Repaso y profundización de la teoría microeconómica (oferta, demanda, funcionamiento de los mercados).	3/T
2	Modelos de desplazamiento del equilibrio.	3/T
3	Fallas de mercado y organización industrial.	3/T
4	Organización de mercados, ejemplos nacionales.	9/T
5	Introducción al análisis de precios con herramientas econométricas.	6/T y 9/P

(agregue los renglones necesarios)

3.3. Metodología (incluye los procedimientos, medios, técnicas y recursos didácticos que describen la forma en que se logran los objetivos de aprendizaje):

Clases teóricas, prácticas con computadora, charlas con invitados especializados, instancias de discusión de artículos científicos, seminarios técnicos y prácticos. Presentación de análisis de mercados por parte de los estudiantes.

Requisito básico: es recomendable el inglés y estadística, con nivel suficiente para leer un artículo y comprender su contenido estadístico.

3.5. Evaluación (incluye los procedimientos a realizar durante el desarrollo y al finalizar la unidad curricular para evaluar los aprendizajes logrados por los estudiantes en función de los objetivos propuestos).

3.5.1. Descripción de estructura del sistema de evaluación (incluye las pruebas o evaluaciones de aprendizajes a realizar ajustadas a las disposiciones institucionales):

Tipo de evaluaciones	Individual		Grupal	
	Número	Valor de cada prueba (%)	Número	Valor de cada prueba (%)
Parciales	1	40		
Continuas				
Finales o globalizadoras				
Otras (explicitar): Control de lectura/Trabajo práctico	2	10+10		
Trabajo grupal			1	40
Totales	3	60	1	40

3.5.2. Descripción de las características del sistema de evaluación

Evaluaciones	Indicar SI o NO	Individuales (número)	Grupales (número)	Competencias a evaluar (específicas y genéricas, acorde con los objetivos de aprendizaje de la unidad curricular)
Diagnósticas (o de estado inicial de los estudiantes)	no			
Formativa (centrada en monitorear los aprendizajes y retroalimentar la enseñanza)	si	1	1	
Sumativa (centrada en la medición y certificación de los aprendizajes)	si	1		

3.6. Bibliografía (se recomienda separar la obligatoria, de la sugerida o ampliatoria).

- Arbeletche, P. y Gutiérrez, G. 2010. Crecimiento de la agricultura en Uruguay: exclusión social o integración económica. Pampa, v. 6, p. 113-138, Santa Fé, Argentina.
- Fackler, P. L. and Goodwin, B. K. 2001. Spatial price analysis, In: Handbook of Agricultural Economics, vol 1, Part 2, 1 ed., Elsevier.
- Floyd, J. E. 1965. The effects of farm price supports on the returns to land and labor in agriculture. Journal of Political Economy 73 (2), 148-158.
- Gardner, B. 1975. The Farm-Retail Price Spread in a Competitive Food Industry. American Journal of Agricultural Economics, Vol. 57, No. 3 (Aug., 1975), pp. 399-409.
- Giannakas, K. 2011. Theory and Models of Consumer Demand in Vertically Differentiated Markets in Lusk J., J. Roosen, J. Shogren (eds.) Oxford Handbook on the Economics of Food Consumption and Policy, Oxford University Press.
- Gorga, L. y M. Mondelli 2014. ¿La carne uruguaya ha escalado en las cadenas globales de alto valor? In Anuario 2014 OPYPA. MGAP-OPYPA.
- Gutiérrez, G. 2009. Análisis de cadenas basadas en la producción de granos de secano para la definición de lineamientos de políticas específicas TCP URU 3103, OPYPA MGAP, 52 pp.
- Holloway, G. J. 1991. The farm-retail price spread in a competitive food industry. American Journal of Agricultural Economics 73, 979-989.
- James, J. S. and J. M. Alston. 2002. Taxes and quality: A market-level analysis. The Australian Journal of Agricultural and Resource Economics 46 (3), 417-445.
- Meyer, J. and von Cramon-Taubadel, S. 2002. Asymmetric Price Transmission: A Survey. Xth EAAE Congress. Zaragoza (Spain), 28-31 August 2002.
- Muth, R. F. 1964. The derived demand curve for a productive factor and the industry supply curve. Oxford Economic Papers 16 (2), 221-234.
- Nicholson, W. 2001. Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. (Octava Edición ed.). McGraw Hill.
- Perry, M. K. 1978. Vertical integration: The monopsony case. The American Economic Review 68 (4), 561-570.
- Rava Zefferino, C., Ferraro Albertoni, B. y Lanfranco Crespo, B. 2012. Competitividad y transferencias en la cadena cárnica bovina en Uruguay. INIA, Serie Técnica 198.
- Rava Zefferino, C., Ferraro Albertoni, B. y Lanfranco Crespo, B. 2011. Beneficios privados y beneficios sociales en la cadena de la manzana para exportación en el Uruguay. INIA, Serie Técnica 192.
- Smith, A. and J. E. Taylor. 2017. Essentials of Applied Econometrics. 1st Edition. University of California Press, Oakland, California.
- Stigler, G. J. and Sherwin, R. A. 1985. The Extent of the Market. Journal of Law and Economics, Vol. 28, No. 3, pp. 555-585.
- Varian, H. R. 2010. Intermediate microeconomics, a modern approach, Eighth edition. Norton. New York. 806 pp. (Disponible en español).

Otros datos de interés:

Es el mismo curso optativo de 5to plan 89