

PERFIL LLAMADO EFECTIVO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES (SEDE Sayago) CON ÉNFASIS EN AGRONEGOCIOS.

Capacidades requeridas:

El/la candidato/a debe tener capacidad para realizar actividades de enseñanza, comenzando a tomar responsabilidad en dicha área, al tiempo que deberá continuar con su formación académica en investigación realizando doctorado. La formación en enseñanza y actividades de extensión serán parte integral de su desarrollo, de acuerdo con los requisitos del Estatuto del Personal Docente.

Como elemento central de las funciones a realizar, las actividades de formación en las tres áreas de la actividad docente serán prioritarias. Dependiendo del nivel de experiencia y en función de su desarrollo irá tomando responsabilidades acordes al cargo.

Experiencia requerida:

Se valorará la experiencia docente. Se valorará especialmente contar con maestría defendida al momento de asumir el cargo.

Formación requerida:

Profesional del área agraria o social con estudios de Maestría. Manejo de los contenidos del programa del curso Agronegocios.

Características del cargo:

Se trata de un cargo que será de alta carga una vez asumido (40 hs semanales), con sede en Sayago y presencialidad para el cumplimiento de todas las funciones. No está previsto el teletrabajo.

El llamado será de oposición y méritos.



Teoría Económica

Edición 2024

Fecha: 5/3 al 21/6.

Salón: Montevideo: Backhaus 1 – Regional Norte: 12 y 2.

Horario de consulta: a coordinar.

Tel: 2359 7191 int. 281

Programa del Curso.

Objetivos

Generales:

1. Proporcionar una introducción a los fundamentos de la Economía moderna.
2. Presentar el enfoque de la Microeconomía aplicado a la comprensión de los problemas nacionales e introducir a los estudiantes al contexto macroeconómico en el que se desarrolla la actividad.
3. Capacitar a los estudiantes en la aplicación de los referentes teóricos para la interpretación del comportamiento de las empresas agropecuarias, agroindustriales y del gobierno.

Específicos:

1. Capacitar al estudiante en el análisis del funcionamiento de un mercado de bienes típico (carne, lana, hortícola, etc): identificación de agentes económicos, conductas y comportamientos, optimización.
2. Analizar el fundamento microeconómico de la respuesta de las empresas agropecuarias a las cambiantes condiciones del entorno.
3. Comprender las bases teóricas del comportamiento de los consumidores en el mercado de bienes y servicios.
3. Establecer las bases de la interacción producción–ambiente, del uso de recursos naturales, de externalidades desde el punto de vista económico con un enfoque en los costos asociados, los mecanismos de regulación y los efectos en el largo plazo.
4. Comprender el contexto macroeconómico en el que se desarrolla la actividad agropecuaria, con especial referencia a la situación nacional.

Créditos: 7

Unidades temáticas:

1. Introducción al análisis microeconómico. Oferta y demanda individual y de mercado. Equilibrio de mercado y factores que lo afectan. Desplazamientos de la oferta y la demanda.
2. Teoría de la Firma: Selección de Tecnología. Producto total, promedio y marginal. Optimo físico y económico con un producto y un factor. Costos: fijos y variables, de corto y largo plazo, marginal, promedio y total. Optimización con más de dos factores y dos productos. Escala de producción.
3. Teoría del Consumidor: Preferencias, restricción presupuestaria y óptimo del consumidor. Elasticidad precios, precios-cruzada, ingresos. Excedente del consumidor.
4. Estructura de Mercados y estrategia: Monopolio, Oligopolio (Teoría de Juegos) y Competencia Monopolística.
5. Tópicos especiales: Riesgo e incertidumbre.
6. La economía ambiental y de los recursos naturales. Externalidades, bienes públicos, derechos de propiedad y problemas ambientales.
7. Análisis de costo-beneficio para evaluar compensaciones y métodos de valoración del ambiente.
8. Dos recursos naturales clave: usos múltiples de la tierra y el agua como recurso renovable pero agotable.
9. El enfoque macroeconómico. Tendencias recientes en las principales variables en nuestro país.
10. Contabilidad Nacional: el producto, el valor agregado y sus distintos componentes. Balanzas comercial y de pagos, financiamiento del crecimiento e impuestos: definiciones y aplicación, inflación, índices de precios y tipo de cambio: definiciones y aplicación.
11. El modelo macroeconómico IS-LM en economía cerrada: equilibrio en los mercados de bienes y financiero.
12. Equilibrio y desplazamientos (políticas monetaria y fiscal).
13. Comportamiento de las variables en economía abierta.

Metodología

El curso se desarrollará en actividades teóricas y prácticas. Las clases teóricas tendrán como hilo conductor un libro de texto especialmente indicado, desarrollándose de la forma convencional expositiva. Las clases prácticas tendrán una fuerte orientación a la resolución de ejercicios y aplicaciones.

Sistema de Evaluación

El curso tendrá dos pruebas parciales y una prueba final globalizadora. Se aprueba con el 60% de los puntos. Cada parcial representa 20% de los puntos, en tanto la prueba globalizadora representa el 60%. La prueba globalizadora evaluará en forma integral los contenidos del curso.

Competencias genéricas.

El curso permite al estudiante fortalecer su capacidad de razonar, discutir, analizar sobre la base de problemas concretos al pasar de la teoría a la aplicación práctica de situaciones problema. También permite vincular elementos de la teoría a la realidad concreta donde se desarrolla la producción agropecuaria a nivel nacional e internacional. La capacidad de conceptualizar en un contexto aplicado los fundamentos de la matemática permite que apliquen el lenguaje matemático a la modelación de situaciones concretas de la realidad. Este curso es una primera aproximación a estas situaciones y se espera genere bases que puedan ser usadas por los estudiantes en otras instancias posteriores de la carrera.

Equipo Docente

Montevideo y Salto:

Ing. Agr. (PhD) Federico García Suárez. Grado 4, 40hs (DT) fgarcia@fagro.edu.uy

Ing. Agr. (Mag) Ana Laura Rosa Grado1, 40hs arosa@fagro.edu.uy

Ing. Agr. Camilo Álvarez. Grado1, 30hs calvarez@fagro.edu.uy

Ing. Agr. Mercedes Motta. Grado1, 20hs mmotta@fagro.edu.uy

Bibliografía obligatoria

- **Varian, H.** 1996. Microeconomía Intermedia, Un enfoque actual, Cuarta Edición, Antoni Bosch editor, Barcelona, 716 pp.
- Nicholson, W. 2001, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Octava Edición, Mc Graw Hill, Bogotá, 615 p.p
- Blanchard, O, 1998, Macroeconomía, Segunda edición, Barcelona, 467 pp.
- Compilado: Economía Ambiental y de los Recursos Naturales: una Introducción. en base a Tietenberg, T., and Lewis, L. 2012 y a Hanley, N., Shogren, J. y White, B. 2007.

Bibliografía ampliatoria

- Tietenberg, T., and Lewis, L. 2012. Environmental & natural resource economics, 9th Edition. Pearson.
- Hanley, N., Shogren, J. y White, B. 2007 “Environmental Economics: in theory and practice”, 2nd Edition, Palgrave-Macmillan.
- Tansini, R. (Ed), 2003, Economía para no economistas, Montevideo.
- Gagliardi, E. 2007. Macroeconomía de economía pequeñas y abiertas. Universidad ORT.

Microeconomía

Se aconseja como primera opción Varian, aunque Nicholson (a los estudiantes de ediciones anteriores les ha parecido más didáctico) es también un excelente libro (salvo para la unidad 5). Los libros se encuentran disponibles en las siguientes bibliotecas:

- Instituto de Economía. Fac. Ciencias Económicas. Consultar al tel. 2400 04 66 y 2400 13 69.
- Departamento de Economía de Fac. de Ciencias Sociales (Constituyente y Martínez Trueba). Tel 2418 09 38.
- Fac. de Ciencias Económicas (Gonzalo Ramírez 1926 lunes a viernes de 9 a 13 y 15 a 19. Teléfonos 2411 1815 y 2411 8839/43 Int.139 (Préstamo) prestamo@biblioteca.ccee.edu.uy)
- Fac. de Agronomía está disponible Nicholson y Blanchard.

Varian, H. 1996. Microeconomía Intermedia, Un enfoque actual, Cuarta Edición, Antoni Bosch editor, Barcelona, 716 pp.

Unidad 1- Capítulos 1

Unidad 2- Capítulo 17, 18, 19, 20

Unidad 3- Capítulos 2, 3, 4, 5, 6

Unidad 4- Capítulos 23, 26

Unidad 5- Capítulos 27, 35

Nicholson, W. 2001, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Octava Edición, Mc Graw Hill, Bogotá, 615 p.p

Unidad 1- Capítulos 1

Unidad 2- Capítulo 5,6, 7 y 8

Unidad 3- Capítulos 2, 3, 4 y 9

Unidad 4- Capítulos 10 y 11

Unidad 5- Capítulos 12, 16

Economía Ambiental

Tietenberg, T., and Lewis, L. 2012. Environmental & natural resource economics, 9th Edition. Pearson.

Unidad 6- Capítulos 1 y 2

Unidad 7- Capítulos 3 y 4

Unidad 8- Capítulos 9 y 10

Para el tema economía ambiental hay un texto elaborado por el grupo docente que en base a Tietenberg, T., and Lewis, L. y Hanley, N., Shogren, J. y White, B. 2007 “Environmental Economics: in theory and practice”, 2nd Edition, Palgrave-Macmillan presenta los contenidos dictados.

Macroeconomía

Unidades 9 a 13

Blanchard, O, 1998, Macroeconomía, Segunda edición, Barcelona, 467 pp.

Unidad 10- Capítulos 3, 4, 5

Unidad 11- Capítulo 6

Unidad 12- Capítulos 11, 12, 13, 16

Gagliardi, E. 2007. Macroeconomía de economía pequeñas y abiertas. Universidad ORT.

Tansini, R. (Ed), 2003, Economía para no economistas, Montevideo.

Cronograma del curso

Primer semestre de segundo año, del 5 de marzo al 21 de junio de 2024. El plan detallado de clases se encuentra en el cronograma colgado en la Plataforma Agros.

Carga Horaria

El curso se desarrolla en un total de 18 teóricos y 9 prácticos. Total: 54 hs. Tiene dos evaluaciones parciales de 1 horas de duración máxima y una prueba globalizadora de 2 horas de duración.