



FACULTAD DE AGRONOMÍA
UNIDAD DE ENSEÑANZA

Carrera de Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2020

FORMULARIO DE PROPUESTA DE UNIDADES CURRICULARES
(cursos, seminarios, talleres, otros)

Unidad de Enseñanza: Marzo 2024

1. Datos generales de la unidad curricular

1.1. Nombre de la unidad curricular (41 caracteres como máximo incluyendo espacios): *Teoría Económica*

1.2. Nombre abreviado: *Teoría Económica*

1.3. Nombre de la unidad curricular en inglés: Economic Theory

1.4. Ubicación en la Carrera: Ciclo: Básico Agronómico Año: _2do_ Semestre: _1ro

1.5. Tipo de unidad curricular: Obligatorio _X_ Optativo _____

1.6. Cupos totales: _____ (completar solo para los cursos optativos)

1.7. Datos administrativos (a completar por Bedelía):

Código de la asignatura: B1220 N° Resolución del Consejo: 2223 - 8.12.25

Créditos académicos asignados: 7 (p20) Año en que entra en vigencia: 2026

1.8. Conocimientos previos requeridos o sugeridos (necesarios para el buen aprovechamiento y comprensión de la unidad curricular).

El curso requiere de conocimientos de matemáticas en un nivel equivalente al curso del ciclo básico general, siendo esta disciplina considerada previa al curso de Teoría Económica.

Modalidad de desarrollo de la asignatura (marque con X lo que corresponda):

Presencial: _X_ A distancia: _____ Semipresencial: _____

1.9. Programación temporal y localización

1.9.1. Frecuencia con que se ofrece la asignatura (semestral, anual, bianual, a demanda, otras. Indique).

Anual

1.10. Descripción horaria de la Unidad Curricular

Actividades de la Unidad Curricular (aulas físicas o remotas)	Número de horas presenciales (hp) (físicas o remotas sincrónicas)	Factor de cálculo: hp:hnp	Número de horas no presenciales (hnp) (físicas o remotas asincrónicas, incluyendo tareas y estudio)	Total de horas por actividad
Teoría	36	1:1	36	72
Práctica	18	1:0,5	9	27
Teórico-práctica		1:1		
Seminarios		1:1		
Talleres				
Trabajos o visitas de campo				
Informes (monografías, reportes, revisiones y otros)				
Otras (describa): Evaluaciones	6			6
Totales de horas	60			105

2. Responsables académicos

2.1. Departamento/s o Unidad/es Académica/s: Ciencias Sociales

2.2. Docente/s (agregue los renglones necesarios):

Docente (título y nombre completo)	Grado académico y carga horaria (G/nº hs)	Sede de trabajo: - M: Montevideo - C: CRS (Canelones) - CL: EEBR (Cerro Largo) - S: EEFAS (Salto) - P: EEMAC (Paysandú) - Otros; describa	Participación⁽¹⁾: - R: Responsable Académico/a - E: Encargado/a - P: Participante - I: Invitado/a - Otros: describa
Ing. Agr. PhD. Federico García	4/40 DT	M/S	R
Ing. Agr. Mag. Ana Laura Rosa	1/40	M	P
Ing. Agr. Camilo Alvarez	1/30	M/S	P
Ing. Agr. Mercedes Motta	1/40	S	P
Bach. Sebastián Isaza	1/30	M	P

⁽¹⁾ : R ; E ; P ; I ;

3. Programa de la unidad curricular

3.1. Objetivo/s

3.1.1. Objetivo/s general/es (propósitos generales de aprendizaje en la unidad curricular)

Proporcionar una introducción a los fundamentos de la Economía moderna, a través del enfoque de la Microeconomía aplicado a la comprensión de los problemas productivos e introducir a los estudiantes al contexto macroeconómico en el que se desarrolla la actividad. Capacitar a los estudiantes en la aplicación de los referentes teóricos para la interpretación del comportamiento de las empresas agropecuarias y agroindustriales y del gobierno.

3.1.2. Objetivo/s específico/s (resultados de aprendizaje, considerando las competencias disciplinares y genéricas previstas en el Plan de Estudios):

1. Capacitar al estudiante en el análisis del funcionamiento de un mercado de bienes típico (carne, lana, hortícola, etc): identificación de agentes económicos, conductas y comportamientos, optimización.
2. Analizar el fundamento microeconómico de la respuesta de las empresas agropecuarias a las cambiantes condiciones del entorno.
3. Comprender las bases teóricas del comportamiento de los consumidores en el mercado de bienes y servicios.
4. Establecer las bases de la interacción producción-ambiente, el uso de recursos naturales, externalidades desde el punto de vista económico enfocando en los costos asociados, mecanismos de regulación y efectos en el largo plazo.
5. Comprender el contexto macroeconómico en el que desarrolla la actividad empresarial, con especial referencia a la situación nacional.

3.2. Unidades Temáticas (temas y subtemas: nombrar y describir los núcleos temáticos.; incorporar la dedicación. Los objetivos de aprendizaje y las estrategias de enseñanza deben incluirse en los ítems objetivos o metodología respectivamente).

Nº	Título y descripción	Nº Horas y Tipo de actividad curricular (h/ t) (según lo indicado en 1,10.)
1	Introducción al análisis microeconómico. Oferta y demanda individual y de mercado. Equilibrio de mercado y factores que lo afectan. Desplazamientos de la oferta y la demanda.	2 hs / 1 teórico 2 hs/ 1 práctico
2	Teoría de la Firma: Selección de Tecnología. Producto total, promedio y marginal. Optimo físico y económico con un producto y un factor. Costos: fijos y variables, de corto y largo plazo, marginal, promedio y total. Optimización con más de dos factores y dos productos. Escala de producción.	6 hs/ 3 teóricos 4 hs/ 2 prácticos

3	Teoría del Consumidor: Preferencias, restricción presupuestaria y óptimo del consumidor. Elasticidad precios, precios-cruzada, ingresos. Excedente del consumidor.	4 hs/ 2 teóricos 2 hs/ 1 práctico
4	Estructura de Mercados y estrategia: Monopolio y Oligopolio.	4 hs/ 2 teóricos 2 hs/ 1 práctico
5	Tópicos especiales: Teoría de Juegos y Riesgo e incertidumbre.	4 hs/ 2 teóricos 2 hs/ 1 práctico
6	La economía ambiental y de los recursos naturales. Externalidades, bienes públicos, derechos de propiedad y problemas ambientales. Análisis de costo-beneficio para evaluar compensaciones y métodos de valoración del ambiente. Dos recursos naturales clave: usos múltiples de la tierra y el agua como recurso renovable pero agotable.	8 hs/ 4 teóricos 2 hs/ 1 práctico
7	El enfoque macroeconómico. Tendencias recientes en las principales variables en nuestro país. Contabilidad Nacional: el producto, el valor agregado y sus distintos componentes. Balanza comercial y de pagos, financiamiento del crecimiento e impuestos: definiciones y aplicación, inflación, índices de precios y tipo de cambio: definiciones y aplicación.	2 hs/ 1 teórico 2 hs/ 1 práctico
8	El modelo macroeconómico IS-LM en economía cerrada: equilibrio en los mercados de bienes y financiero. Equilibrio y desplazamientos (políticas monetaria y fiscal). Comportamiento de las variables en economía abierta.	6 hs/ 3 teóricos 2 hs/ 1 práctico

(agregue los renglones necesarios)

3.3. Metodología (incluye los procedimientos, medios, técnicas y recursos didácticos que describen la forma en que se logran los objetivos de aprendizaje):

El curso se desarrollará en actividades teóricas y prácticas. Las clases teóricas tendrán como hilo conductor un libro de texto especialmente indicado, desarrollándose de la forma convencional expositiva. Las clases prácticas tendrán una fuerte orientación a la resolución de ejercicios y aplicaciones.

3.5. Evaluación (incluye los procedimientos a realizar durante el desarrollo y al finalizar la unidad curricular para evaluar los aprendizajes logrados por los estudiantes en función de los objetivos propuestos).

3.5.1. Descripción de estructura del sistema de evaluación (incluye las pruebas o evaluaciones de aprendizajes a realizar ajustadas a las disposiciones institucionales):

Tipo de evaluaciones	Individual		Grupal	
	Número	Valor de cada prueba (%)	Número	Valor de cada prueba (%)
Parciales	2	20		
Continuas				
Finales (globalizadora)	1	60		
Otras (explicitar):				
Totales	3	100		

3.5.2. Descripción de las características del sistema de evaluación

Evaluaciones	Indicar (SI o NO)	Individuales (número)	Grupales (número)	Competencias a evaluar (específicas y genéricas, acorde con los objetivos de aprendizaje de la unidad curricular)
Diagnósticas (o de estado inicial de los estudiantes)	No			
Formativa (centrada en monitorear los aprendizajes y retroalimentar la enseñanza)	Si	2		
Sumativa (centrada en la medición y certificación de los aprendizajes)	Si	3		El curso permite al estudiante fortalecer su capacidad de razonar, discutir, analizar sobre la base de problemas concretos al pasar de la teoría a la aplicación práctica de situaciones problema. También permite vincular elementos de la teoría a la realidad concreta donde se desarrolla la producción agropecuaria a nivel nacional e internacional. La capacidad de conceptualizar en un contexto aplicado los fundamentos de la matemática permite que apliquen el lenguaje matemático a la modelación de situaciones concretas de la realidad. Este curso es una primera aproximación a estas situaciones y se espera genere bases que puedan ser usadas por los estudiantes en otras instancias posteriores de la carrera.

3.6. Bibliografía (se recomienda separar la obligatoria, de la sugerida o ampliatoria).

3.6.1. Bibliografía obligatoria

- Varian, H. 1996. Microeconomía Intermedia, Un enfoque actual, Cuarta Edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 716 pp.
- Nicholson, W. 2001, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Octava Edición, McGraw Hill, Bogotá, 615 p.p
- Blanchard, O, 1998, Macroeconomía, Segunda edición, Barcelona, 467 pp.
- Compilado elaborado por el grupo: Economía Ambiental y de los Recursos Naturales: una Introducción. En base a Tietenberg, T., and Lewis, L. 2012 y a Hanley, N., Shogren, J. y White, B. 2007.

3.6.1. Bibliografía ampliatoria

- Tietenberg, T., and Lewis, L. 2012. Environmental & natural resource economics, 9th Edition. Pearson.
- Hanley, N., Shogren, J. y White, B. 2007 “Environmental Economics: in theory and practice”, 2nd Edition, Palgrave-Macmillan.
- Tansini, R. (Ed), 2003, Economía para no economistas, Montevideo.
- Gagliardi, E. 2007. Macroeconomía de economía pequeñas y abiertas. Universidad ORT.

Otros datos de interés:
