



Montevideo, 25 de febrero de 2026

Solicitud Gr 1 Gestión de Empresas Agropecuarias-Sayago

A: Dra. Mariela Bianco

Presente

El GD Gestión de Empresas Agropecuarias solicita se realice un llamado de contrato por concurso para un ayudante (grado 1) interino, 30 horas semanales para realizar tareas en el marco del curso de Gestión de Empresas Agropecuarias y de los AFO- 3 de CRS-Sayago, a partir de la toma de posesión y por el término de un año. Este cargo se financia con fondos presupuestales del departamento.

El concurso consistirá en la evaluación de méritos. En caso de ser necesario se realizará una entrevista y/o una prueba de conocimiento, la cual constará sobre temáticas de gestión de empresas agropecuarias comprendidas en el programa del curso GEA 4to año. El candidato debe ser estudiante avanzado de la carrera de Agronomía o recibido de hasta 5 años. En caso de ser estudiante debe tener el curso de Gestión de Empresas aprobado.

El GD de Gestión ha transitado por un proceso de retiros y renunciaciones durante 2025 e inicios de 2026 que afecta la capacidad docente en Sayago.

El curso de Gestión dará comienzo en agosto de 2026, previendo ya tener seleccionado una persona para ocupar este cargo, quien colaborará primero durante el curso, para luego también participar en los AFO que tengan sede en Sayago. ■

sugiere que la comisión asesora sea integrada por el Ing. Agr. PhD. Federico García y el Ing. Agr. Mag. Ana Fedarone y la Ing. Agr. Mag. Dalana Pelochi.

Saluda atentamente.

Dr. Federico García Suárez

Responsable (I) Gestión de Empresas Agropecuarias



Programa

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN AGRARIA

Definiciones y concepto. Ciclos biológicos y recursos naturales en la gestión. Formas de organización. Ciclo de Gestión.

Objetivo de la Unidad: Reflexionar sobre la importancia de la gestión dentro de las diferentes formas de producción y tipos de organizaciones empresariales. Incorporar el concepto de los tiempos de maduración y realización de activos biológicos para la correcta aplicación de las herramientas de gestión.

UNIDAD 2. CONTABILIDAD E INFORMACIÓN EN LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN

Registros. Valoración de activos. Producto Bruto. Informes Contables. Indicadores.

Objetivo de la Unidad: Adquirir la metodología para valorar y estimar los diferentes activos de la empresa; construir y analizar informes contables y los indicadores técnico-económicos y financieros para realizar diagnóstico y análisis de las unidades de producción.

UNIDAD 3. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS AGRARIOS

Precios de productos, tarifas, formas de pago. Productos a granel. Precio-calidad, series de precio, inflación y su tratamiento.

Objetivo de la Unidad: Identificar las formas de venta y los precios de los productos agrarios según modalidad de venta para interpretar los ingresos obtenidos en la unidad de producción en un ejercicio.

UNIDAD 4. COSTOS

Clasificación. Tratamiento contable. Costo de servicios agrarios. Margen y punto de equilibrio.

Objetivo de la Unidad: Adquirir capacidades para la formulación de presupuestos y la interpretación de los costos de producción.

UNIDAD 5. DIAGNÓSTICO EN LA EMPRESA AGRARIA

Etapas, enfoques, fuentes. Herramientas: Árbol de Indicadores, Árbol de Problemas.

Objetivo de la Unidad: Que el alumno sea capaz de analizar de manera crítica la situación de una empresa en base a su historia económica-productiva y adquirir la capacidad de propuesta para diagnosticar y resolver problemas asociados.



CURSO GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS

UNIDAD 6. PLANIFICACIÓN

Presupuesto parcial, Presupuesto total. Incertidumbre y riesgo, análisis de escenarios.

Objetivo de la Unidad: Incorporar herramientas básicas de planificación y decisión en el predio.

UNIDAD 7. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Matemática financiera. Fuentes de financiamiento, perfiles de deuda. Indicadores financieros.

Objetivo de la Unidad: Que el alumno sea capaz de evaluar las mejores fuentes de financiamiento en diferentes situaciones.

UNIDAD 8. HERRAMIENTAS DE DECISIÓN DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

Valoración de activos biológicos, flujo de caja, proyección. Valoraciones financieras.

Objetivo de la Unidad: Que el alumno sea capaz de valorar activos en función de la capacidad y aporte productivo; incorporar los puntos que debe contener un flujo de fondo para su posterior análisis de conveniencia en el proceso de toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez J, Arbeletche P, Correa, P.; Molina, C.; Pedemonte, A.; Tamosiunas M. Manual de Gestión de Empresas Agropecuarias. Montevideo. Facultad de Agronomía. 2020 (versión web).
2. Barnard CS, Nix JS. 1984. Planeamiento y Control Agropecuarios, ed. El Ateneo, Bs.As.
3. Chacon Contreras, I. Decisiones Económicas financieras en el manejo forestal Ed. Universidad de Talca. 246 pp. 1995.
4. Clutter J, Fortson J, Pienaar L, Briste G, Bailey R. 1992. Timber Management: A quantitative approach, First. ed. Krieger Publishing Company, Malabar, Fl.
5. Mokate K. 1996. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
6. Pascale R. 2009. Decisiones Financieras, ed. Pearson.